

Los de las webs
COSTA DA MORTE

Guía para cuidar tu presencia digital

Un pequeño paso hacia ser encontrado

1. Tu ficha de Google My Business

Revisa que tu ficha esté completa, coherente y viva.

Nombre, dirección y horarios actualizados.

Categoría correcta y servicios de tu negocio.

Enlace a tu web y redes sociales.

Descripción clara y cercana con palabras claves que geolocalicen tu negocio.

Tengo mi logo visible en mi ficha de GMB.

Fotos reales y recientes (exterior, interior, equipo, productos).

Todas las reseñas respondidas con amabilidad y sinceridad.

2. Tu o futuro sitio web

Tu web no necesita ser compleja, solo coherente con lo que eres.

La información de contacto que coincida con tu ficha (teléfono, dirección, horario).

Incluye palabras clave locales (“cafetería en la Costa da Morte”, “peluquería en Vimianzo”).

Diseño sencillo, funcional y accesible para todos los públicos.

Comprobar que tu web se vea bien en el móvil, tablet y ordenador.

Imágenes optimizadas y coherentes con tu marca.

Botones visibles de contacto o WhatsApp.

3. Imagen y comunicación

Mostrar también es contar tu historia. Tus imágenes hablan de tu negocio...

Usa luz natural siempre que puedas.

Enseña lo que hace único tu negocio: tu espacio, tu proceso, tus manos, tu producto, tu servicio.

Actualiza si es posible tus fotos cada 4 o 6 meses en tu ficha de Google y web.

Mantén un estilo visual coherente (colores, encuadres, objetivo).

4. Rutina digital

Pequeños pasos, grandes resultados. La visibilidad se construye con constancia y cuidado.

Cada mes:

Revisa tu ficha de Google, los horarios están bien? cierras unos días? ¿Horario de invierno o verano? actualiza esta información.

Añade una foto, publicación o evento.

Responde todas las reseñas.

Revisa tu web o redes sociales: ¿Todo sigue vigente?

Prompt para ChatGPT

Tecnología que puede ser humana, si se usa con propósito. Deja que la IA hable tu idioma local.

Copia y pega este texto en ChatGPT para mejorar la descripción de tu ficha:

“Eres un consultor/ra SEO senior con más de 10 años de experiencia técnica y estratégica *en posicionamiento local*.

Tu misión es proponerme puntos de mejoras sobre mi ficha de GMB. Además me vas a redactar una descripción optimizada para mi ficha de Google My Business. A partir de los siguientes datos:

Mi negocio se llama **[NOMBRE]**, está ubicado en **[LOCALIDAD / ZONA]**, y me dedico a **[SERVICIO]**.

Quiero un texto natural, cercano, con palabras clave locales que ayuden a geolocalizar frente a mi competencia, que transmita confianza y profesionalidad, y no supere las 750 palabras.”

WEBS

L O C A L E S

Cuidar creando,
crear cuidando.

Pasarela,48

COSTA

Los de las webs

DA NORTE